33 Ideeën voor LinkedIn-posts waarmee je een connectie tot stand brengt

Je hoeft niet perfect te zijn, juist niet! Het gaat erom dat je iets deelt waar anderen iets van zichzelf in herkennen. Daarmee maak je verbinding. Dus de vraag is:

Wat heb jij meegemaakt dat relevant is voor de ander?

- **Geef hoop:** Help mensen een mooie toekomst voor zich te zien of help navigeren door snelle (beangstigende) veranderingen.
- **Spreek je uit:** Heb het lef om te gaan staan voor wat je belangrijk vindt. Zo kunnen anderen zich achter jou scharen.
- **Deel:** Kennis en inzichten die niet iedereen heeft
- **Benoem:** Wat in de onderstroom leeft, maar weinig benoemd wordt. Daarmee erken je wat een heleboel mensen vinden of voelen. Laat ze zich gehoord en gezien voelen.
- **Verlicht:** De wereld is al serieus genoeg, dus breng humor, zelfspot, een frisse kijk of deel gewoon wat je zelf leuk vindt.

33 vragen om mee aan de slag te gaan

1. **Welke 10 vragen stellen mensen jou vaak over jouw business of kennisgebied?**
   Kies zo'n vraag en beantwoord hem.

2. **Welke misverstanden bestaan er rond jouw werk? Welke onterechte aannames doen mensen?**
   Benoem het misverstand en deel hoe het wél zit.

3. **Welke fouten zie je (potentiële) klanten steeds maken, waar jij advies over geeft of bij kunt helpen?**
   Bijvoorbeeld: een recruiter ziet dat werkgevers nog steeds heel kritisch zijn op cv's en hard-skills in een krappe arbeidsmarkt, waardoor vacatures onvervuld blijven. Hij pleit voor het loslaten van het cv.

4. **Wat weerhoudt prospects van samenwerken met jou?**
   Wat weten ze nog niet, dat ze wel moeten weten om ze over de streep te trekken?

5. **Hoe kun je zien dat iemand geen goede deal krijgt in jouw vakgebied?**
   Help mensen om te zien waar ze op moeten letten. Waaraan kun je kwaliteit herkennen volgens jou? Omdraaien kan ook: wat zijn red flags?

6. **Welke boeken/artikelen zouden jouw klanten moeten lezen en waarom?**
   Vat de belangrijkste inzichten voor ze samen, dat scheelt ze tijd!

7. **Wat zijn de belangrijkste struggles van jouw klanten binnen jouw vakgebied?** *Schrijf ze een voor een op en doe uit de doeken hoe jij ermee dealt.*

8. **Welke podcast, blog, post of welk artikel heeft iets voor je betekend?**
   Kun je dat format nadoen, maar dan over jouw eigen expertise?

9. **Waar word je blij van binnen jouw vakgebied?**
   Heb je recent nog een voorbeeld meegemaakt waar je het over kan hebben? Een ontmoeting? Een toevalstreffer? Een behaald doel, tegen alle verwachtingen in?

10. **Waar wil jij meer van zien in de wereld en waarom?**
    Bij wie zie je dat al? Wat vind je er mooi aan? Hoe neem jij daar een voorbeeld aan?

11. **Wat is op dit moment hot topic in jouw branche? En hoe kijk jij daar tegenaan?**
    Bijvoorbeeld AI. Kans of een bedreiging voor onze menselijke creativiteit?

12. **Wat is het beste advies dat je ooit kreeg?**
    Van wie kreeg je het, hoe nam je het ter harte en wat leverde dat op?

13. **Wat is het slechtste advies dat je ooit kreeg?**
    Hoe nam je het ter harte en wat leverde dat op? Wat zou een beter advies zijn?

14. **Welke mythes doen de ronde over jouw vakgebied?**
    Vertel hoe het wél zit.

15. **Wat is de gekste vraag of opmerking die je ooit kreeg over je business?**
    Wat deed dat met je en wat zei je toen? Wat nam je eruit mee?

16. **Waarover ben je onlangs van mening veranderd?**
    Wat dacht je eerst? Waarom? En waarom nu niet meer?

17. **Welke grote veranderingen spelen er in jouw vakgebied?**
    Waarom zijn die belangrijk voor je volgers en wat zouden ze kunnen doen?

18. **Welke positieve reactie van een klant is je bijgebleven?**
    Wat nam je daaruit mee?

19. **Hoe ben je ooit begonnen?**
    Kijk eens terug op de weg die je bewandeld hebt, met hoogte- en dieptepunten.

20. **Welke dromen/visie heb je voor jouw carrière?**
    Hoe passen die in de ontwikkelingen die je verwacht in de wereld?

21. **Wat zijn de drie belangrijkste persoonlijke lessen die je in jouw carrière hebt geleerd?**
    Elke les is 1 post.

22. **Welke worsteling of tegenslag heb je overwonnen?**
    Wat lukte niet, wat deed dat met je, hoe kwam je eruit?

23. **Wat is de grootste fout die je niet al te lang geleden hebt gemaakt?**
    Deel wat je ervan hebt geleerd, zodat anderen die niet ook hoeven maken.

24. **Wat had je graag eerder geweten en waarom?**

25. **Waar worstel je op dit moment mee, waar je publiek zich ook in kan herkennen?** *Dit is een spannende, maar je publiek vindt het heerlijk om je te helpen met (ongevraagd) advies.*

26. **Denk eens terug aan een moeilijk/ongemakkelijk gesprek dat je recent had.** *Waar ging het over, wat leerde je daarvan over jezelf?*

27. **Welke dingen heb je losgelaten die je tegenhielden om verder te komen in je carrière?** *Hoe hielden ze je tegen? Hoe kwam je ervan los?*

28. **Hoe ziet jouw dag eruit? Wat zijn voor jou de mooie momentjes van een gewone dag?**

Maak er een foto van en schrijf er een kort postje over.

29. **Wat kijk/luister/lees je graag de laatste tijd? Waarom ben je er zo enthousiast over?** *Kun je een link leggen naar de werkvloer, hoe die inzichten/lessen/ideeën van pas komen?*

30. **Vraag om hulp. Wat moet gebeuren in je business waar jij zelf niet goed in bent?** *Doe een oproep aan je netwerk*

31. **Waarvan heb je altijd gedacht: ik vind dit stiekem helemaal niet zo normaal, maar niemand zegt er wat van, dus doe ik dat ook niet?**
    Stel het voorzichtig ter discussie

32. **Wie heb je laatst ontmoet op zakelijk vlak en hoe heeft die persoon jou geïnspireerd?**
    Een klant, collega, concurrent... Wij willen ook geïnspireerd worden, dus deel je inzicht!

33. **Welke anekdote deel je altijd over je werk op feestjes?**
    Deel hem ook met je volgers!